



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI BERSAING USAHA BUDIDAYA *LOVEBIRD*
DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS USAHA
MENURUT EKONOMI SYARIAH
(Studi Pada Usaha Budidaya *Lovebird* Koro-Koro *Birdfarm* di
Pekanbaru)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)**



Oleh

**MANAYA IBNU QAWA
(11525101217)**

UIN SUSKA RIAU

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS SYARIAH NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
PEKANBARU
2021**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Strategi Bersaing Usaha Budidaya *Lovebird* Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya *Lovebird* Koro-Koro *Birdfarm* di Pekanbaru), yang ditulis oleh:

Nama : Manaya Ibnu Qawa

NIM : 11525101217

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Februari 2021
Wakil Dekan II


Dr. Wahidin, M.Ag.
NIP. 197101081997031003

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "STRATEGI BERSAING USAHA BUDIDAYA BURUNG LOVEBIRD DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS USAHA MENURUT EKONOMI SYARIAH (Strategi Pada Usaha Budidaya Lovebird Koro – Koro Birdfarm di pekanbaru)" telah ditulis oleh :

Nama : **MANAYA IBNU QAWA**

NIM : 11525101217

Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**

yang dimunaqasahkan pada :

Hari / Tanggal : **Rabu, 22 Maret 2021**

Waktu : **08.00 WIB**

Tempat : **Ruang Sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sutan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Mei 2021 M

TIM PENGUJI MUNAQASAH

Ketua

Dr. Wahidin, M.Ag

Sekretaris

Yuni Herlina, M.Sy

Penguji I

Dr. Syahpawi, M.Sh

Penguji II

Dr. Zulhili, M.Ag

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag

NIP. 19580712 198603 1 005

UIN Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Strategi Bersaing Usaha Budidaya *Lovebird* Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya *Lovebird* Koro-Koro *Birdfarm* di Pekanbaru)”**. Penelitian ini bersifat penelitian lapangan *Lovebird* Koro-Koro *Birdfarm* di Pekanbaru. Permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru ?. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru

Populasi dalam penelitian ini adalah 2 orang pemilik dan 5 orang karyawan usaha budidaya *lovebird* yang masing memiliki inisial *birdfarm* yaitu koro-koro *birdfarm*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Wawancara dan dokumentasi. Analisa yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data dengan mengklasifikasikan data-data berdasarkan persamaan jenis dari data tersebut, kemudian diuraikan antara satu data dengan data yang lainnya sedemikian rupa sehingga diperoleh gambaran umum yang utuh tentang masalah yang diteliti.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan Koro Koro Birdfarm Dalam Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga Di Jl Purwodadi, Sidomulyo Barat, Kota Pekanbaru sudah berperan karena dengan usaha sembako mendapatkan pendapatan sekaligus memenuhi kebutuhan rumah tangga. Strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru memiliki beberapa strategi yaitu penentuan harga, layanan, produk, promosi dan pemasaran sudah terlaksana dengan maksimal sehingga dapat meningkatkan profitabilitas. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru telah sesuai dengan nilai-nilai dasar serta instrumental ekonomi Syariah, yaitu jujur, bertanggungjawab, menyediakan barang yang dijual dengan kualitas baik, promosinya dengan personal selling, serta tidak menipu, harga sesuai dengan permintaan dan penawaran serta dapat bersaing secara sehat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis diberi kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Shalawat beserta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai junjungan kita yang telah membawa manusia dari yang tak berilmu sampai kepada manusia yang berilmu dan beriman.

Dengan izin dan rahmat yang Allah berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Bersaing Usaha Budidaya Lovebird Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya Lovebird Koro-Koro Birdfarm di Pekanbaru)”** Untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ayahanda (M. Yusuf) dan ibunda (Nurhayati) tercinta yang telah membesarkan dan membimbing dengan penuh cinta dan kasih, do'a dan

pengorbanan nya kepada penulis yang tidak mungkin sanggup penulis balas, dan yang tidak henti-hentinya mendo'akan penulis dan memberikan penulis semangat sehingga penulis bisa sampai seperti ini. Serta keluarga besar yang memberikan dukungan materi dan non materi, yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan motivasi hidup yang sangat luar biasa sehingga hati ini terus berjuang dalam mencapai keinginan dan cita-cita.

2. Bapak Prof. Dr. Suyitno S.Ag. M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus Dosen pembimbing Akademik beserta Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III.
3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, Wakil Dekan III, yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Syahpawi, S.Ag., M.Sy, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah serta Sekretaris Jurusan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak,CA yang telah memberikan bantuan kepada penulis menuntut ilmu di jurusan.
5. Bapak Rustam, M.E., S. Sy selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi dan beserta staf dan jajarannya.
6. Bapak Rahman Alwi, M.Ag selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada seluruh Bapak Dosen dan Ibu Dosen serta karyawan dan karyawan pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Bapak/Ibu karyawan perpustakaan Universitas dan Fakultas Syari'ah dan Hukum karena telah memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku.
9. Pemilik Grosir Sembako Sinta Bapak Ramidi, atas segala bantuan yang diberikan, semoga menjadi amal shaleh di sisi Allah SWT.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, Februari 2021
Penulis

MANAYA IBNU QAWA
NIM. 11525101217

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian	10
1. Lokasi Penelitian	10
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	10
3. Populasi dan Sampel.....	10
4. Sumber Data.....	11
5. Teknik Pengumpulan Data	11
6. Teknik Analisa Data	12
F. PenelitianTerdahulu	13
G. Sistematika Penelitian	14
BAB II : GAMBARAN UMUM KORO KORO <i>BIRDFARM</i>	
A. Sejarah Berdirinya Bird Farm Lancang Kuning	16
B. Visi dan Misi Koro – Koro <i>Birdfarm</i>	17
C. Struktur koro-koro <i>birdfarm</i>	18
BAB III : TINJAUAN TEORETIS	
A. Pengertian Strategi Bersaing.....	21
1. Pengertian Strategi.....	21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengertian Bersaing	23
B. Jenis jenis Persaingan	25
C. Teknik Persaingan Bisnis.....	26
D. Persaingan Dalam Islam	28

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Persaingan Usaha Budidaya <i>Lovebird</i> di Koro-koro <i>Birdfarm</i> Pekanbaru	39
1. Penentuan Harga.....	40
2. Pelayanan	41
3. Produk	42
4. Promosi	43
5. Pemasaran	44
B. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Strategi Bersaing Usaha Budidaya <i>Lovebird</i> Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya <i>Lovebird</i> Koro-Koro <i>Birdfarm</i> di Pekanbaru).....	48

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1..1 Penelitian Terdahulu	13
---------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	19
--------------------------------------	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Islam sebagai risalah samawi yang universal, datang untuk menangani kehidupan manusia dalam berbagai aspek, baik dalam aspek spiritual, maupun aspek material. Artinya, islam tidak hanya akidah, tetapi juga mencakup sistem politik, sosial, budaya, dan perekonomian yang di tujukan untuk seluruh manusia. Inilah yang diungkapkan dengan istilah: Islam adalah *ad-din* yang mencakup masalah akidah dan syariah. Sebagai agama yang sempurna, islam dilengkapi dengan sistem dan konsep ekonomi. Konsep ini dapat di pakai sebagai panduan bagi manusia dalam melakukan kegiatan ekonomi.¹

Aktivitas ekonomi dapat dikatakan sama tuanya dengan sejarah manusia itu sendiri. Ia telah ada semenjak diturunkannya nenek moyang manusia, Adam dan Hawa kepermukaan bumi. Perkembangan ekonomi berjalan seiring dengan perkembangan manusia dan pengetahuan teknologi yang dimilikinya.²

Pada ekonomi modern dewasa ini, persaingan usaha merupakan salah satu masalah yang di hadapi para pelaku ekonomi. Keunggulan bersaing mutlak harus dimiliki pelaku usaha untuk mempertahankan eksistensinya dalam usaha, untuk itu diperlukan adanya strategi yang tepat agar produk yang di tawarkan mampu bersaing dengan produk produk lainnya.

Strategi bersaing mencakup penentuan posisi suatu bisnis untuk memaksimalkan kemampuan yang membuatnya berbeda dari pesaing. Karenanya

¹ Rozalinda, *Ekonomi Islam*, ed. 1, cet. 2, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal. 1

² Ahmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, ed. Rev, cet. 3 (Jakarta : Rajawali Pers, 2014),, hal. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aspek yang sangat penting dalam perumusan strategi adalah analisis pesaing yang cerdas.³

Terdapat tempat komponen diagnostic untuk suatu analisis pesaing yaitu : tujuan masa depan, strategi saat ini, asumsi, dan kapabilitas/kemampuan. Pemahaman atas keempat komponen tersebut akan memungkinkan ramalan yang benar mengenai profil tanggapan pesaing.⁴

Banyak sekali kendala yang dihadapi para pelaku ekonomi pada saat menetapkan strategi dalam bersaing, seperti halnya pada strategi pemasaran produk. Strategi marketing merupakan analisis dan pemilihan target market yang ingin di capai oleh perusahaan dan menciptakan langkah-langkah yang tepat, dengan menggunakan berbagai kebijakan marketing untuk mencapai tujuan tersebut.⁵

Strategi yang efektif tidak hanya mempertanyakan apa (*What*), namun juga bagaimana melakukannya dengan benar (*how to get things down*). Perusahaan dapat memenangkan persaingan apabila memiliki kemampuan melakukan eksekusi.⁶

Harga dalam ekonomi termasuk salah satu unsur bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan. Harga dimaksudkan untuk mengkomunikasikan posisi nilai produk yang dibuat produsen. Besar kecilnya volume penjualan dan laba

³Michael E. Porter, *StrategiBersaing*, (Tangerang: KARISMA Publishing Group, 2012), hal 85

⁴*Ibid*, hal. 86

⁵Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, cet. 22, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 294

⁶Nurmansyah, *Manajemen Pemasaran Strategis*, (Pekanbaru: Unilak Pers, 2018), hal. 59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang diperoleh perusahaan tergantung kepada harga yang ditetapkan perusahaan terhadap produknya.⁷

Menurut Deliyanti Oentoro, harga (*price*) adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu.⁸

Pada era saat ini, banyak sekali para pelaku usaha yang mampu menghasilkan produk-produk yang berkualitas, tetapi kurang mampu memaksimalkan pemasaran yang berakibat pada kurangnya tingkat profitabilitas bahkan mengalami penurunan.

Kegiatan usaha banyak sekali ragamnya dan salah satu bentuk usaha dewasa ini adalah usaha budidaya burung *lovebird*. Burung adalah anggota kelompok hewan bertulang belakang (*vertebrata*) yang memiliki bulu dan sayap. Jenis-jenis burung begitu bervariasi, mulai dari burung kolibri yang kecil mungil hingga burung unta, yang lebih tinggi dari orang. Diperkirakan terdapat sekitar 8.000–10.200 spesies burung di seluruh dunia sekitar 1.500 jenis di antaranya ditemukan di Indonesia.

Breeding atau dalam bahasa Indonesia bisa diartikan beternak, adalah cara paling efektif untuk menjaga kelestarian hewan yang ditanam. Selain untuk keperluan budidaya, breeding pun sangat menjanjikan dalam kacamata bisnis.

Dengan *breeding* burung, dapat menghindari burung itu sendiri dari kepunahan dan dapat menghasilkan keuntungan berupa penghasilan dari

⁷Rozalinda, *op. Cit*, hal. 154

⁸Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016), hal. 216

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan hasil *breeding*. Keuntungan dari hasil *breeding* burung dapat dipergunakan untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari, mengganti biaya pemeliharaan, bahkan untuk memperbesar lokasi *breeding/bird farm*.

Salah satu *breeding* burung yang paling menjanjikan saat ini adalah *breeding* burung lovebird, burung lovebird sendiri merupakan burung dari genus *Agapornis* yang terdiri dari sembilan spesies. *Agapornis* berasal dari bahasa Yunani, yaitu *Agape* yang berarti *cinta* dan *Ornis* yang berarti *burung*.⁹

Di kalangan pencinta burung, *lovebird* saat ini menjadi primadona yang banyak di cari karena selain warna bulunya yang indah, burung *lovebird* juga termasuk burung yang cerdas dan pandai bernyanyi, apalagi pada beberapa tahun belakangan ini *lovebird* dijadikan sebagai burung kontes, baik itu kontes warna ataupun kontes suara.

Burung ini memang memiliki warna yang variatif dan sangat indah, mulai dari warna yang mencolok hingga warna pastel (lembut), burung ini juga cukup cerdas layaknya burung paruh bengkok lainnya. Salah satu bentuk kecerdasan burung ini adalah burung *lovebird* dapat di latih untuk atraksi pertunjukan seperti atraksi memasukkan bola kedalam ring dan masih banyak lagi atraksi yang mampu di pertontonkan dari burung *lovebird* ini.

Oleh karena itu, banyak orang yang tertarik menjadikan bisnis burung *lovebird* sebagai pekerjaan sampingan bahkan pekerjaan utama. Usaha *breeding* burung *lovebird* saat ini dan di masa yang akan datang memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan masyarakat, baik dilakukan

⁹ Romli, *Love Bird*, cet.1, (Jakarta:Infra Pustaka, 2015), hal.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sebagai usaha sampingan maupun dikelola secara profesional yang berorientasi pada bisnis.

Potensi ini ada karena animo masyarakat pecinta burung hias itu cukup tinggi, sedangkan penangkar atau peternaknya masih sedikit, bahkan untuk memenuhi permintaan para pemelihara dan kolektor masih harus melakukan impor dari berbagai negara, selain itu perawatan dari burung *lovebird* ini sangat mudah, Sehingga banyak *breeder* burung *lovebird* yang bermunculan.¹⁰

Dalam jual beli burung *lovebird*, biasanya dibagi menjadi dua kategori, yaitu kategori jual beli *lovebird* untuk siapan ternak ataupun kategori jual beli *lovebird* untuk peliharaan yang tujuannya untuk di nikmati keindahannya ataupun untuk di ikut sertakan dalam ajang kontes warna (*beauty contes*) dan kontes suara (*singing contes*).

Pada jual beli burung *lovebird*, biasanya para penangkar menjual saat anakan sudah berusia kurang lebih tiga bulan, pada usia ini burung *lovebird* sudah mampu untuk makan sendiri tanpa perlu lolohan dari sang induk dan pada saat usia tiga bulan ini burung *lovebird* sudah mampu untuk diikuti sertakan dalam kontes suara burung (*singing contes*).

Untuk melihat burung *lovebird* yang bagus maka di adakannya kontes, baik itu kontes kecantikan (*beauty contes*) ataupun kontes suara (*singing contes*). Semakin sering burung *lovebird* menjuarai suatu event, maka nilai harga burung *lovebird* tersebut akan semakin naik. Terlebih lagi apabila burung *lovebird* tersebut menjuarai event berskala Nasional dan Internasional.

¹⁰ Tommy Ferdyytianto Immamudin, *Analisis Pengaruh Budidaya Burung Lovebird Terhadap Tingkat Pendapatan Pembudidaya Dikota Solo*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013, hlm.2

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contohnya saja burung *lovebird* milik bapak H.Sigit WMP Klaten yang bernama Kusumo, pernah di tawar seharga Rp.2.000.000.000,00.¹¹ Adapun transaksi *lovebird* termahal saat ini ialah transaksi *lovebird* bernama Biang Kerok yang sudah banyak menjuarai kontes suara berskala nasional milik bapak H. Dian Eot Bandung yang di *take over* oleh bapak Prio Sutrisno senilai Rp. 600.000.000,00 pada tahun 2017 silam.¹²

Pemeliharaan burung *lovebird* awalnya hanya sekedar hobi, namun karena banyaknya permintaan konsumen untuk burung *lovebird* dan semakin tingginya nilai jual burung *lovebird*, maka para pecinta burung *lovebird* di Pekanbaru yaitu Pak Dedi *owner* Koro-Koro bird farm mulai melakukan *breeding* beberapa tahun belakangan ini.

Usaha *breeding* pada Koro-Koro *birdfarm* telah ia geluti dari tahun 2010 hingga saat ini. Dengan bermodalkan awal indukan dari burung burung koleksi pribadi Pak Dedi. Ia sukses membudidayakan burung *lovebird*. Hingga saat ini, indukannya sudah mencapai 50 pasang dan anakan yang keluar dari kandang *breeding* hampir 50 ekor perbulannya.¹³

Permintaan konsumen mulai dari kalangan kelas bawah hingga kalangan kelas atas, bahkan sampai ke Pulau Jawa. Untuk harga anakan hasil *breeding*

¹¹ Repost by: Kupas Kupas Chanel, Pernah Ditawar 2 M, Ditukar Alphard dan Rubicon! Kusumo Lovebird Legend Tutup Usia, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=g3k-D-whxBc>, pada tanggal 26 Februari 2019 pukul 19.30

¹² Repost by: Suara Burung 15, Lovebird Biangkerok Di Pinang 600 Juta, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=dfeHLYrD-ns>, pada tanggal 26 Februari 2019 pukul 20.00

¹³ Pak Dedi (Pemilik Koro-Koro Birdfarm), wawancara, Tanggal 13 Maret 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Koro-Koro *birdfarm* Pekanbaru harganya relatif lebih tinggi ketimbang harga yang di jual oleh para *breeder lovebird* lain di pekan baru.

Harga burung *lovebird* ditentukan oleh keindahan bulu dan suaranya. Semakin indah bulu nya dan semakin panjang tarikan suaranya maka ia akan semakin mahal. Terlebih lagi apa bila burung tersebut sudah menjuarai event kontes nasional ataupun kontes internasional.

Dari observasi yang penulis dapati di lapangan. Harga burung *lovebird* di Koro-Koro *birdfarm* Pekanbaru di tentukan oleh warna bulu burung tersebut. Untuk harga anakan burung *lovebird* hasil *breeding* Koro-Koro *birdfarm* pekan baru rata rata dijual mulai dari harga Rp.250.000,00 / ekor hingga yang termahal mencapai Rp.1.000.000,00 / ekor bahkan lebih dari harga tersebut sesuai dengan kualitas burung itu sendiri.¹⁴ Sedangkan harga yang didapati peneliti pada *birdfarm* lain di pekan baru rata rata mereka menjual mulai dari Rp.150.000,00 / ekor, bahkan ada lagi *birdfarm* yang penulis temukan pada grup jual beli burung pekan baru di faceebook mereka menjual dengan harga Rp.130.000,00 / ekor. Menurut para penghobi burung *lovebird* yang penulis temui di lapangan, harga burung *lovebird* di Koro-Koro *birdfarm* jauh lebih tinggi dari pada harga burung *lovebird* di *birdfarm* lainnya.¹⁵

Dengan kualitas indukan yang bisa dikatakan sama, bahkan pakan utama ternak dan perawatannya juga sama. Menimbulkan pertanyaan kenapa harga burung *lovebird* pada Koro-Koro *birdfarm* lebih tinggi daripada *birdfarm* lainnya, sehingga penulis tertarik untuk mengadakan penelitian lebih lanjut dengan

¹⁴ *Ibid*, Tanggal 13 Maret 2019

¹⁵ Wahyu Indra Nurrahman (Penghobi Burung Lovebird), *Wawancara*, Tanggal 26 Januari



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

memberi judul **“Strategi Bersaing Usaha Budidaya *Lovebird* Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya *Lovebird* Koro-Koro *Birdfarm* di Pekanbaru)”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian yang akan dilaksanakan penulis lebih terarah dan sampai kepada yang dimaksud dan tujuan penelitian, maka penulis ingin membatasi permasalahan dalam penelitian adalah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha menurut ekonomi syariah (studi pada usaha budidaya *lovebird* koro-koro *birdfarm* di pekanbaru).

C. Rumusan Masalah

Sejalan dengan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru ?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan kegunaan dari penelitian adalah:

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru .

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi tiga, yaitu :

a. Penulis

1. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Menambah wawasan penulis untuk mengetahui tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru menurut ekonomi islam.

b. Akademik

1. Berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang khususnya pengetahuan tentang strategi bersaing pada usaha-usaha yang sesuai dengan ekonomi syariah.
2. Sebagai bahan informasi maupun sebagai pertimbangan dan perbandingan bagi pihak-pihak yang berminat untuk melakukan penelitian selanjutnya.

b. Tempat Penelitian

Sebagai sumbang pemikiran penulis untuk para pelaku usaha khususnya para pembudidaya *lovebird* di pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini penulis ambil di kota Pekanbaru. Selanjutnya, penelitian ini dilakukan di Koro-Koro *bird farm* Jl. Purwodadi tepatnya di belakang kampus STMIK AMIK Riau. Alasan peneliti mengambil lokasi ini dikarenakan lokasi ini merupakan salah satu *birdfarm lovebird* yang terbesar di pekanbaru, sehingga akan memberikan data - data yang lebih valid mengenai usaha budidaya *lovebird* di kota pekanbaru menurut Ekonomi Islam.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merupakan sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi), yang sifatnya akan diteliti. Objek penelitian ialah sifat keadaan dari suatu benda, orang, atau keadaan yang menjadi pusat perhatian atau sasaran penelitian.

Subjek penelitian ini adalah pemilik usaha budidaya *lovebird* pada koro-koro *birdfarm*, Objek penelitiannya ialah strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru menurut ekonomi islam.

3. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan jumlah keseluruhan unit analisis, yaitu objek yang akan diteliti. Sedangkan Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti dan yang akan dianggap dapat menggambarkan populasinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya, populasi dalam penelitian ini adalah 2 orang pemilik dan 5 orang karyawan usaha budidaya *lovebird* yang masing memiliki inisial *birdfarm* yaitu koro-koro *birdfarm*. Dikarenakan populasi ini tidak besar maka seluruh populasi dijadikan sampel sehingga metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Total Sampling*.

4. Sumber Data

- a. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari pemilik usaha *breeding lovebird* dan juga merupakan data yang belum tersedia dan untuk memperoleh data tersebut peneliti harus menggunakan beberapa instrumen penelitian seperti kuosioner, wawancara, observasi dan sebagainya, maka data tersebut dinamakan data primer.¹⁶
- b. Data Sekunder yaitu data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahannya.¹⁷ Adapun data tersebut berupa buku, majalah, internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

5. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang valid dan akurat, penulis menggunakan 2 metode pengumpulan data :

- a. Wawancara yaitu teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh

¹⁶ Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gemata Publishing, 2013), h.76

¹⁷ Syofian Siregar, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, edisi.1, (Jakarta: Kencana, 2013) h. 16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang di wawancara.¹⁸ Wawancara yang penulis lakukan adalah wawancara terbuka dimana informan tidak merasa dirinya diwawancarai, sehingga informasi yang didapat benar-benar murni tanpa rekayasa.

- b. Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden.¹⁹ berupa faktur, data penjualan burung, dan foto-foto kegiatan pada *birdfarm* yang diteliti.

6. Metode Analisa Data

Analisa yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data dengan mengklasifikasikan data-data berdasarkan persamaan jenis dari data tersebut, kemudian diuraikan antara satu data dengan data yang lainnya sedemikian rupa sehingga diperoleh gambaran umum yang utuh tentang masalah yang diteliti.

7. Metode Penulisan

- a. Deduktif, yaitu menggambarkan data-data yang umum untuk dianalisa dan ditarik kesimpulan yang bersifat khusus.
- b. Induktif yaitu menggambarkan kaedah khusus yang ada kaitannya dengan menyimpulkan fakta-fakta secara khusus dianalisa dan diambil kesimpulan secara umum.

¹⁸Abdurrahman Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Cet. 2, (Jakarta : Rineka Cipta, 2011), h. 105

¹⁹*Ibid*, h. 112

- c. Deskriptif, yaitu menggambarkan secara tepat masalah yang diteliti sesuai dengan diperoleh. Kemudian dianalisa sesuai dengan masalah tersebut.

Penelitian Terdahulu

Penelitian tentang burung *lovebird* telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu, diantaranya adalah :

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian Terkait	Peneliti	Metode Penelitian	Hasil
1	Analisis Pengaruh Budidaya Burung <i>Lovebird</i> Terhadap Tingkat Pendapatan Pembudidaya Di Kota Solo	Tommy Ferdytianto Imamuddin (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2013)	Kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda	Variabel jumlah indukan, pengalaman budidaya, pakan, dan jenis kandang secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap tingkat pendapatan pembudidaya burung <i>lovebird</i> di kota Solo
2	Analisis Strategi Pemasaran Budidaya Burung <i>Lovebird</i> Terhadap Minat dan Daya Beli Konsumen Sidoarjo	Herdi (Skripsi, STIE Mahardika Surabaya Tahun 2017)	Deskriptif Kualitatif	Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa peternakan <i>Lovebird</i> milik Pak Herdi sudah mampu bersaing di pasar persaingan yang kompetitif. Berdasarkan analisis SWOT, peternakan milik Pak Herdi dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.
3	Analisis Perancangan Bisnis Usaha	Andhika Ngesti Utomo	Deskriptif Kualitatif dengan metode Net	Hasil dari analisis aspek pasar menunjukkan bahwa potensi usaha petern

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peternakan Burung Lovebird	(Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2016)	<i>Present Value, Internal Rate of Return, dan Profitability Index.</i>	akan burung lovebird masih berpeluang besar dalam masa yang akan datang. Dan hasil perhitungan analisis aspek keuangan menunjukkan Net Present Value bernilai positif 294.887.660, Internal Rate of Return yaitu 53%, dan Profitability Index sebesar 1,89. Dapat disimpulkan bahwa usaha peternakan burung lovebird tersebut layak untuk dilaksanakan dan menguntungkan.
----------------------------	--	---	---

G. Sistematika Penelitian

Untuk terarahnya penulisan dalam penelitian ini, maka penulis membaginya kedalam lima bab yang terdiri dari beberapa sub bab, adapun sistem penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam hal ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan dan batasan tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM KORO-KORO BIRDFARM

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum lokasi penelitian yang meliputi sejarah singkat berdirinya koro-koro *birdfarm*, visi dan misi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III**: TINJAUAN TENTANG STRATEGI BERSAING DAN KONSEP PENINGKATAN PROFITABILITAS USAHA**

Dalam bab ini membahas tentang strategi bersaing yang meliputi pengertian, konsep strategi pemasaran dan strategi harga dan juga konsep peningkatan profitabilitas usaha.

BAB IV**: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan-pembahasannya. Diantaranya cara strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di pekanbaru dan tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha.

BAB V**: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan penutup, dimana bab ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan yang diringkas dari hasil penelitian dan pembahasan, kemudian dilanjutkan dengan mengemukakan beberapa saran.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM KORO KORO *BIRDFARM*

A Sejarah Berdirinya Bird Farm Lancang Kuning

Koro-Koro *Birdfarm* adalah sebuah Badan Usaha Budidaya burung Lovebird yang terbentuk pada tahun 2010, yang sampai saat ini sudah berjalan selama 9 tahun, yang terletak di jalan Purwodadi Panam tepatnya di belakang kampus STMIK AMIK Riau. Koro-Koro *Birdfarm* ini pertama kali di dirikan oleh Pak Dedi atau yang lebih sering di kenal oleh kalangan *lovebird* mania pekan baru dengan panggilan Dedi koro-koro. Koro Koro *Birdfarm* di dirikan atas dasarkecintaan terhadap Budaya Indonesia dan hobi memelihara burung *lovebrd*.

Sebelum mulai menangkarkan *lovebird*, pak dedi memang berlatar belakang pemain lomba. Ia mengawali membudidayakan burung *lovebird* dari hobinya. Sebagai pemain senior dalam perlombaan burung *lovebird*, tentunya ia paham betul menentukan calon indukan indukan burung *lovebird* yang berkualitas.

Usaha budidaya ini iya geluti sejak tahun 2010, indukan burung *lovebird* kala itu sebagian besar berasal dari milik ia sendiri yang telah memenagkan berbagai kontes dan juga ia peroleh dari *lovebird-lovebird* berkualitas milik temannya.

Hingga saat ini, jumlah indukan dari koro – koro *birdfarm* sudah mencapai 50 pasang yang perbulan nya pak dedi bisa memanen anakan *lovebird* miliknya sekitar 60 ekor.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemberian nama *lovebird* bisa didasarkan pada dua alasan. Pertama , secara taksonomi *lovebird* berasal dari genus *agapornis* (bahasa yunani, *agape* berarti cinta, *ornis* berarti burung) yang artinnya burung cinta. Kedua, nama *lovebird* disematkan berdasarkan perilaku sepasang *lovebird* yang suka bertengger berdekatan dan saling menyayangi satu sama lain.

Meskipun hidupnya berkelompok, burung ini hanya memiliki satu pasangan. *Lovebird* akan mencari pasangan baru ketika pasangan nya sudah mati. Itulah sebabnya, burung ini disebut burung cinta.²⁰

Di Indonesia, banyak sekali orang yang suka memelihara burung,tidak terkecuali orang kalangan bawah hingga kalangan atas. Walaupun hargaburung *lovebird* bahan/anakn saat ini tergolong murah, namun masih ada saja orang orang yang mapu membeli burung *lovebird* yang sudah berprestasi dengan harga tinggi. Ini dilakukan semata mata untuk memuaskan hobi.

Visi dan Misi Koro – Koro *Birdfarm*

Visi bagi organisasi memliki fungsi untuk memberikan gambaran kondisi yang akan dicapai oleh koro-koro *birdfarm* dimasa mendatangn merupakan gambaran secara umum mengenai arah koro-koro *birdfarm*. Tanpa visi, maka misi yang telah ditentukan tidak tercapai. Visi dan misiKoro-koro *birdfarm* adalah :

²⁰ Iskandar mirza, *Menangkarkan Lovebird Beauty Contest*, (Jakarta: Agro Media, 2017), h. 3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Visi koro-koro *birdfarm*

Untuk memenuhi Visi dari koro-koro *birdfarm* adalah menjadi pembudidaya yang konsisten, mencetak burung yang berkualitas, serta menciptakan sistem usaha yang mudah, aman dan menguntungkan.

2. Misi koro-koro *birdfarm*

Koro-koro *birdfarm* sangat konsen dengan membawa misi mampu mencetak burung *lovebird* berkualitas baik dari segi suara ataupun warna, menstandarkan harga *lovebird*, membuat penangkaran *lovebird* yang dikelola dengan baik.

C. Struktur koro-koro *birdfarm*

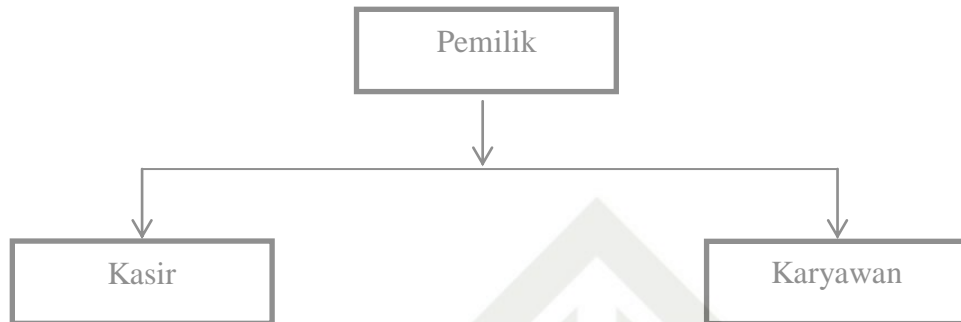
Struktur organisasi merupakan gambaran suatu perusahaan secara sederhana, memperlihatkan wewenang dan tanggung jawab baik secara vertical maupun horizontal serta memberikan gambaran tentang satuan – satuan kerjadalam suatu organisasi, dan menjelaskan hubungan–hubungan yang ada untuk membantu pimpinan atau ketua umum dalam mengidentifikasi, mengkoordinir tingkatan–tingkatan dan seluruh fungsi yang ada dalam suatu organisasi.

Struktur organisasi merupakan alat untuk mencapai tujuan suatu perusahaan untuk memudahkan koordinasi dan komunikasi serta kontrol atas semua aktifitas yang bertanggung jawab dalam tugas wewenang dalam perusahaan masing- masing bagian. Adapun bentuk struktur organisasi yang ada pada koro-koro *birdfarm* dapat dilihat ada bagian dibawah ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1.
Struktur Organisasi



Koro-koro *birdfarm* memiliki rincian tugas dalam struktur organisasi adalah:

1. Pemimpin memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut:
 - a. Mengatur dan mengontrol jalannya operasional dan transaksi yang adadi *Birdfarm*.
 - b. Bertanggung jawab atas seluruh harta kekayaan, kewajiban, hutangpiutang, dan beban – beban operasional *Birdfarm*.
 - c. Berperan sebagai *figure* atau panutan dan perwakilan *birdfarm* dengan pihak luar.
 - d. Bertanggung jawab atas ketersediaan ternak
 - e. Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan
 - f. Mengelola sistem pembayaran gaji karyawan
2. Kasir bertugas sebagai berikut :
 - a. Bertanggung jawab atas keuangan harian *Birdfarm*.
 - b. Melayani pembayaran dengan cepat, tepat dan ramah.
 - c. Mencatat data belanja pelanggan dengan tepat dan memberikan struk belanja kepada pelanggan.
 - d. Menyerahkan hasil transaksi harian kepada pemilik *birdfarm*.

3. Karyawan bertugas sebagai berikut:
 - a. Menjaga dan merawat ternak dengan baik
 - b. Melayani kebutuhan dan permintaan pelanggan yang datang dengan cepat, teliti dan ramah bersama pengelola.
 - c. Karyawan harus mengetahui informasi seluruh burung yang dijual dengan detil dan dapat memberikan saran-saran kepada konsumen.
 - d. Karyawan didampingi pelanggan untuk memberikan informasi, mengambil burung hingga konsumen selesai memilih burung dan bertransaksi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

A Pengertian Strategi Bersaing

1. Pengertian Strategi

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani “*strategia*” yang diartikan sebagai “*the art of the general*” atau seni seorang panglima yang biasanya digunakan dalam peperangan²¹

Menurut Griffin strategi merupakan suatu rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. Namun tidak hanya sekedar mencapai, akan tetapi strategi juga dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi di lingkungan organisasi tersebut menjalankan aktivitasnya. Menurut organisasi dalam dunia bisnis, strategi dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis perusahaan dibandingkan para pesaingnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen²²

Strategi adalah sarana bersama dengan tujuan jangka panjang hendak dicapai (David, 2009). Strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya (Chandler, 2002). Strategi akan memaksimalkan keunggulan kompetitif dan meminimalkan keterbatasan bersaing. Strategi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (terus

²¹ Suyanto, *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007, hal. 106

²² Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2010), Cet. Ke-5, hal. 132

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkat) dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan pelanggan dimasa depan(Umar, 2003).²³

Selain itu Strategi adalah suatu rencana aksi yang menyelaraskan sumber sumber dan komitmen organisasi untuk mencapai kinerja unggul.²⁴

Dari beberapa pengertian di atas ada beberapa unsur yang penting, yaitu:

1. Strategi perusahaan adalah suatu kesatuan rencana perusahaan yang komprehensif yang terpadu dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan.
2. Dalam menyusun strategi perlu dihubungkan dengan lingkungan perusahaan karena lingkungan menentukan kekuatan dan kelemahan perusahaan, sehingga dapat disusun kekuatan strategi perusahaan.
3. Dalam mencapai tujuan perusahaan terdapat berbagai cara dipertimbangkan dan dipilih.

Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu rencana perusahaan yang komprehensif dan terpadu yang dihubungkan dengan lingkungan perusahaan sehingga terbentuk kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan perusahaan. Tujuan utama perencanaan strategi adalah agar perusahaan dapat melihat secara objektif

²³ Audia Vanesha Pitoy, *ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN USAHA BISNIS DOCUMENT SOLUTION (STUDI KASUS PADA PT. ASTRAGRAPHIA, TBK MANADO)*, Berkala Ilmiah Elensi, Volume 16 No. 03 Tahun 2016, h. 305

²⁴ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016), hal. 274

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal.²⁵

Secara teoritis terdapat banyak cara untuk mencapai kemenangan dengan para pesaing dan mempertahankan eksistensi, salah satu diantaranya adalah strategi bersaing.

2. Pengertian Bersaing

Masyarakat Indonesia mewarisi nilai-nilai hukum adat yang dibangun atas dasar kebersamaan, kerukunan, kekeluargaan, keselarasan dan gotong royong.²⁶ Dalam hal ini pesaing dalam berusaha apalagi dalam konotasi untuk mencari nafkah menjadi nafkah yang tidak biasa, karena bersaing merupakan tindakan yang berlawanan dengan keselarasan dan kebersamaan.²⁷

Menurut kamus besar bahasa Indonesia persaingan adalah suatu perjuangan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang tertentu, agar memperoleh kemenangan atau hasil secara kompetitif.

Selain itu persaingan adalah keadaan ketika organisasi berperang atau berlomba untuk mencapai hasil atau tujuan yang diinginkan. Persaingan biasanya terjadi bila sejumlah perusahaan menawarkan produk produk atau jasa-jasa yang relatif sama.

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan persaingan adalah organisasi yang berlomba untuk mencapai hasil atau tujuan yang diinginkan agar

²⁵ Supriyono, RA, *Managemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan*, (Yogyakarta: BPFE, 1991), hal. 3

²⁶ Sonny Ibrahim, *Hukum Persaingan Usaha*, (Malang: Bayu Media Publishing, 2007), hal. 287

²⁷ *Ibid*, hal. 288

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu memenuhi kebutuhan konsumen yang sama. Persaingan sangat penting bagi keberhasilan atau kegagalan perusahaan. Persaingan menentukan kegiatan yang perlu bagi perusahaan untuk berprestasi dan berinovasi.

Dengan bersaing suatu perusahaan dapat mencapai sasaran dan memenangkan persaingan. Pada prinsipnya bersaing adalah pemahaman terhadap siapa pesaingnya, bagaimana posisi produk/pasar pesaing tersebut, apa strategi mereka, kekuatan dan kelemahan, struktur biaya pesaing dan kapasitas produksi para pesaing.²⁸

Persaingan adalah hal yang sangat penting bagi perencanaan pemasaran yang efektif. Suatu perusahaan harus membandingkan secara teratur produk, harga, saluran dan promosi mereka dengan yang dimiliki pesaing. Dengan cara ini, mereka dapat mengidentifikasi area keunggulan dan kelemahan kompetitif.

Perusahaan dapat meluncurkan serangan yang tepat atas pesaingannya serta mempersiapkan pertahanan yang lebih kuat terhadap serangan. Strategi bersaing merupakan upaya mencari posisi bersaing yang menguntungkan dalam satu industri, arena fundamental dimana pesaing berlangsung. Strategi bersaing bertujuan membina posisi yang menguntungkan dan kuat dalam kekuatan yang menentukan pesaing dalam industri.

²⁸ Andy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008), hal. 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B Jenis jenis Persaingan

Mengenal persaingan merupakan suatu hal yang sangat penting bagi perencanaan pemasaran yang efektif. Suatu perusahaan harus membandingkan secara teratur produk, harga, saluran dan promosi mereka dengan yang dimiliki para pesaing.

Melihat kondisi sekarang ini, terdapat empat persaingan yang terjadi diperusahaan yaitu:

1. Kecepatan (*Speed*)

Kecepatan yang diinginkan oleh lingkungan bisnis saat ini menyebabkan organisasi bisnis baru harus bergerak cepat.

2. Fleksibilitas (*Fleksibility*)

Kunci kedua setelah kecepatan adalah fleksibiliti, strategi yang ditempuh adalah setelah memproduksi banyak jenis variabel produk.

3. Mutu (*Quality*)

Persaingan melalui mutu dapat dicapai dengan cara menyenangkan pelanggan atau memberi kepuasan lebih dari yang diharapkan.

4. Biaya (*Cost*)

Jurus utama dalam menghemat biaya adalah menghilangkan semua pemborosan, efisiensi tidak memperkenalkan pemborosan. Perusahaan bersaing untuk memenangkan konsumen dan strategi keunggulan pada dasarnya adalah strategi tentang bagaimana memenuhi kebutuhan secara lebih efektif dibanding dengan kemampuan para pesaing.²⁹

²⁹ David Fulkner dan Chiff Bawman, *Strategi Kompetitif*, (Yogyakarta: Andi, 1997). hal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Persaingan Bisnis

Perencanaan Strategi adalah suatu perencanaan komprehensif yang menetapkan korporasi akan mencapai misi, strategi, dan tujuannya. Sementara taktik adalah suatu perencanaan operasional yang secara spesifik menetapkan bagaimana suatu strategi dapat diimplementasikan secara konkret dengan menyatakan kapan dan di mana pelaksanaannya serta tindakan-tindakan operasional apa yang akan dilaksanakan. Kegiatan taktik meliputi :

1. Taktik Waktu

- a. Perusahaan Bergerak cepat menjadi yang pertama, mendahului pesaing
- b. Perusahaan bergerak belakangan, mengikuti dan mempertahankan tindakan pendahulunya.

2. Taktik Lokasi
a. Menyerang (*Offensiv*)

Taktik menyerang dapat dilakukan dengan berbagai cara, yaitu menyerang secara frontal: kegiatan penyerangan ini dilakukan disemua segmen dan produk lini.

b. Menyerang dalam bentuk manuver melambung

Kegiatan penyerangan ini dilakukan dengan cara mencari kelemahan pangsa pasar pesaing.

c. Menyerang dalam bentuk pengepungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan penyerangan ini bersifat menyepung lawan yaitu dengan memperluas produk lini dan meningkatkan pelayanan disemua segmen pasar pesaing.

d. Menyerang dalam bentuk memotong

Kegiatan penyerangan ini dimulai dengan melayani konsumen yang tidak terlayani oleh pesaing dalam produk sejenis

e. Menyerang Geriliya

Kegiatan penyerangan ini dilakukan dengan cara bergeriliya, yaitu penyerangan dititik kelemahan pesaing dan menghindari persaingan frontal. Penyerangan secara geriliya ini dilakukan secara konsisten.

3. Bertahan (*Defensive*)

- a. Melakukan kegiatan pembatasan struktural, seperti mempersulit masuknya pendatang baru atau mempersulit mobilitas pesaing yang sudah ada.
- b. Meningkatkan kemampuan pembalasan dengan cara memperkenalkan kepada konsumen rencana-rencana perusahaan, kekuatan-kekuatan produk lini, pasar sasaran, dan sebagainya.
- c. Mengurangi daya tarik industri, misalnya dengan membuat pasar menjadi tidak menarik bagi pesaing. Contohnya memuat harga dipasar sedemikian rendah sehingga tidak menarik bagi pesaing.³⁰

³⁰ Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : Gramedia Pustaka, 2013), hal. 156

© Hak cipta milik UIN Suska Riau D Persaingan Dalam Islam

Islam merupakan agama yang komprehensif dan universal³¹ serta memberikan solusi dari berbagai permasalahan yang ada, terutama permasalahan yang menuntut adanya persaingan dalam bisnis. Strategi bisnis yang sesuai dengan syari'ah adalah berupaya dengan sungguh-sungguh dijalan Allah dengan mengelola sumber daya secara optimal untuk mencapai tujuan yang terbaik disisi Allah, baik di dunia maupun diakhirat. Sedangkan tujuan strategi bisnis yang sesuai syari'ah adalah mendapatkan keuntungan yang besar baik di dunia maupun di akhirat.

Selain itu dalam bisnis harus adanya perilaku yang mendukung kelangsungan usaha. Adapun perilaku yang diperbolehkan Allah SWT dan Rasulullah SAW dan perilaku bisnis yang dilarang Allah SWT Rasulullah SAW :

1. Perilaku yang dianjurkan

a. Menggunakan niat yang tulus

Niat yang tulus adalah suatu ibadah kepada kepada Allah.

Dijelaskandalam QS. Adz-Dzaariyaat ayat 56 yang berbunyi:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

Artinya: *Dan Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku.*

³¹ Rozalinda, *Ekonomi Islam*, ed. 1, cet. 2, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Al-Qur'an dan Hadist sebagai pedoman

Al-Quran sebagai pedoman manusia, termasuk dalam melakukan bisnis. Dijelaskan dalam QS. Al-Jaatsiyah ayat 20 yang berbunyi:

هَذَا بَصَائِرُ لِلنَّاسِ وَهُدًى وَرَحْمَةٌ لِّقَوْمٍ يُوقِنُونَ

Artinya: *Al Quran Ini adalah pedoman bagi manusia, petunjuk dan rahmat bagi kaum yang meyakini.*

- c. Meneladani akhlak Rasulullah SAW

Allah SWT memberikan pujian tentang budi pekerti kepada Rasulullah SAW. Nabi Muhammad SAW merupakan orang yang berperilaku lemah lembut, pemaaf, memohon ampun untuk orang lain, bermusyawarah dan bertawakal kepada Allah. Dijelaskan dalam QS. Al-Qalam ayat 4 yang berbunyi:

وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ

Artinya: *Dan Sesungguhnya kamu benar-benar berbudi pekerti yang agung.*

- d. Melakukan jual beli yang halal

Allah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Dijelaskan dalam QS. Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۚ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۚ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۖ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۖ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: *Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. keadaan mereka yang demikian itu,*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah disebabkan mereka Berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah Telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang Telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang Telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal didalamnya.

e. Melaksanakan keadilan

Allah menganjurkan untuk berbuat adil dalam berbisnis dan kegiatan lainnya. Dijelaskan dalam QS. Ar-Rahmaan ayat 9 yang berbunyi:

وَأَقِيمُوا الزَّوْزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ

Artinya: Dan Tegakkanlah timbangan itu dengan adil dan janganlah kamu mengurangi neraca itu.

f. Melaksanakan kejujuran

Dalam jual beli janganlah ada unsur penipuan diantara keduanya.

Dijelaskan dalam QS. Al-Anfal 58 yang berbunyi:

وَأِمَّا تَخَافَنَّ مِنْ قَوْمٍ خِيَانَةً فَانْبِذْ إِلَيْهِمْ عَلَى سَوَاءٍ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْخَائِنِينَ

Artinya: Dan jika kamu khawatir akan (terjadinya) pengkhianatan dari suatu golongan, Maka kembalikanlah perjanjian itu kepada mereka dengan cara yang jujur. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berkhianat.

g. Menepati janji

Allah menganjurkan untuk menepati janji dalam jual beli dan aktivitas lainnya.

h. Menunaikan Hak

Hak yang harus ditunaikan adalah zakat yang diikuti shodaqoh dan infak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i. Menuliskan muamalah yang tidak ditulis

Allah menganjurkan untuk menuliskan apabila bermuamalah (jual-beli, berutang-piutang, sewa menyewa dan sebagainya) tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan. Dijelaskan dalam QS. Al-Baqarah 282 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ ۚ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya.

- j. Menggunakan persetujuan kedua belah pihak

Seperti dalam jual beli dua orang yang berjual beli boleh khiyar (memilih) selama keduanya belum terpisah, atau dalam tindakan danucapan atau keterangan, maka jual beli keduanya diberkati (Allah).

Dan jika keduanya bersikap menyembunyikan dan dusta, keberkatan jual beli keduanya dihapus (sirna). Dijelaskan dalam QS. An-Nisa ayat 29 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama sukadi antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

k. Bertawakal kepada Allah

Tawakal merupakan tingkatan orang yang dekat dengan Allah, dan niscaya Allah akan mencukupi keperluannya. Dijelaskan dalam QS. Ali Imran ayat 159-160 yang berbunyi:

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُنصِرُكُمْ اللَّهُ فَلَا غَالِبَ لَكُمْ وَإِنْ يَخْذَلْكُمْ فَمَنْ ذَا الَّذِي يَنْصُرُكُمْ مِنْ (يُجِبُ الْمُتَوَكِّلِينَ) 159
(بَعْدِهِ وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ) 160

Artinya: Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu berlaku lemah Lembut terhadap mereka. sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. Karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu Telah membulat katekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya. Jika Allah menolong kamu, Maka tak adalah orang yang dapat mengalahkan kamu; jika Allah membiarkan kamu (Tidak memberi pertolongan), Maka siapakah gerangan yang dapat menolong kamu (selain) dari Allah sesudah itu? Karena itu hendaklah kepada Allah saja orang-orang mukmin bertawakkal.

1. Bersyukur Kepada Allah

Allah memerintahkan untuk memakan dari rezeki yang baik dan mensyukuri. Dalam QS. Ibrahim ayat 7 yang berbunyi:

وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ
Artinya: Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan; "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), Maka Sesungguhnya azab-Ku sangat pedih".

m. Saling menolong dalam bisnis

Allah menganjurkan untuk saling tolong-menolong dalam kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa serta pelanggaran. Sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Bekerja dengan baik

Allah menganjurkan untuk bekerja mencari karunia Allah di mukabumi ini. Dijelaskan dalam QS. At- Taubah ayat 105 yang berbunyi:

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ اِلٰى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya: *Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang Telah kamu kerjakan.*

- Perilaku Bisnis yang dilarang

- Riba

Allah mengancam pelaku riba, baik di dunia maupun di akhirat.

Dalam QS. Ali Imran ayat 130 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan.*

- Melakukan penipuan

Allah melarang menggunakan sumpah sebagai alat penipuan.

- Berlaku curang dan merugikan

Allah melarang berlaku curang dan merugikan orang lain. Hal ini dijelaskan dalam firman Allah QS. Al-Muthafifin ayat 1-3 yang berbunyi:

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ۝١

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ٢)
وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ٣)

Artinya: Kecelakaan besarlah bagi orang-orang yang curang, (yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi, dan apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi.

d. Melakukan penimbunan

Penimbunan atas dagangannya dan menantikan mahalnnya harga pada saat itu menjual dengan harga yang setinggi tingginya tidak dikehendakai oleh Allah dan Rasul-Nya. Allah juga melarang untuk menimbun harta. Dijelaskan dalam QS. Al-Humazah ayat 1-3 yang berbunyi:

وَيْلٌ لِّكُلِّ هُمَزَةٍ لُّمَزَةٍ ١)
الَّذِي جَمَعَ مَالًا وَعَدَّدَهُ ٢)
يَحْسَبُ أَنَّ مَالَهُ أَخْلَدَهُ ٣)

Artinya: Kecelakaanlah bagi setiap pengumpat lagi pencela, yang mengumpulkan harta dan menghitung-hitung, dia mengira bahwa hartanya itu dapat mengekalkannya,

e. Berkhianat terhadap rekan Bisnis

Allah melarang berkhianat terhadap orang lain, dan menganjurkan melakukan perjanjian dengan jujur. Dijelaskan ddalam QS. Al-Anfalayat 58 yang berbunyi:

وَأِمَّا تَخَافَنَّ مِنْ قَوْمٍ خِيَانَةً فَانْبِذْ إِلَيْهِمْ عَلَى سَوَاءٍ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْخَائِنِينَ

Artinya: Dan jika kamu khawatir akan (terjadinya) pengkhianatan dari suatu golongan, Maka kembalilah perjanjian itu kepada mereka dengan cara yang jujur. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berkhianat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Mengobral sumpah

Allah melarang bersumpah untuk keburukan, dijelaskan dalam QS.

Al-Baqarah ayat 224-225 yang berbunyi:

وَلَا تَجْعَلُوا اللَّهَ عُرْضَةً لِأَيْمَانِكُمْ أَنْ تَبَرُّوا وَتَتَّقُوا وَتُصْلِحُوا بَيْنَ
النَّاسِ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ (224)
لَا يُؤَاخِذُكُمُ اللَّهُ بِاللَّغْوِ فِي أَيْمَانِكُمْ وَلَكِنْ يُؤَاخِذُكُمْ بِمَا كَسَبَتْ
قُلُوبُكُمْ وَاللَّهُ غَفُورٌ حَلِيمٌ (225)

Artinya: Jangahlah kamu jadikan (nama) Allah dalam sumpahmu sebagai penghalang untuk berbuat kebajikan, bertakwa dan mengadakan ishlah di antara manusia. Dan Allah Maha mendengar lagi Maha Mengetahui. Allah tidak menghukumkamu disebabkan sumpahmu yang tidak dimaksud (untuk bersumpah), tetapi Allah menghukum kamu disebabkan (sumpahmu) yang disengaja (untuk bersumpah) oleh hatimu. dan Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyantun.

g. Menggunakan *combe*

Rasulullah SAW melarang jual beli dengan menggunakan *combe*.

Combe merupakan kawan dari penjual agar pura-pura melakukan penawaran dengan harga tinggi sehingga orang lain tertarik untuk menawarnya. Diriwayatkan dari Ibnu Umar RA, bahwasanya Rasulullah SAW melarang penjualan dengan cara mengadakan penawaran *combe* (Bukhari dan Muslim).

h. Menyaingi Penjualan dan Penawaran saudaranya

Rasulaallah melarang menjual dengan cara menyaingi penjualan saudaranya dan menawar menyaingi penawaran saudaranya.³²

³² A. Suyanto, *Muhammad Business strategy dan Etnics*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008), hal. 184

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara garis besar, Islam tidak menafikan adanya persaingan usaha dalam bisnis dalam rangka mencapai suatu keadaan yang *fair* bagi konsumen dalam memperoleh layanan dan harga yang terbaik dan kompetitif, tetapi Islam juga memberikan rambu-rambu sebagai bingkai bagi pelaku bisnis dalam mengurangi persaingan usaha. Secara spesifik dalam bersaing secara sehat dan Islam terdapat beberapa hal sebagai pedoman bagi pelaku bisnis:

1. Tidak menghalalkan segala cara.
2. Berupaya menghasilkan produk berkualitas dan pelayanan terbaik sesuai kualitas
3. Memperhatikan hukum-hukum Islam yang berkaitan dengan akad-akad

Dalam ajaran Islam, setiap muslim yang ingin berbisnis maka dianjurkan untuk selalu melakukan persaingan yang sehat seperti jujur dan selalu mengingat Allah.

Kejujuran adalah usaha untuk menjadi orang kuat secara formal. Tanpakejujuran kehidupan agama tidak akan berdiri tegak dan kehidupan dunia tidak akan berjalan baik. Sebaliknya kebohongan adalah pangkal cabang kemunafikan dan ciri orang munafik.

Cacat pasar perdagangan adalah kebohongan, manipulasi dan mencapur aduk kebenaran dengan kebathilan, baik secara dusta dalam menerangkan spesifikasi barang dagangan dan mengunggulkannya atas yang lainnya, dalam memberi tahukan tentang harga belinya atau harga jualnya kepada orang lain maupun tentang banyaknya pemesanan.³³

³³ Muhammad Yusuf, *Bisnis Syari'ah*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), hal. 63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seorang muslim dituntut untuk berlaku jujur dalam seluruh urusannya, begitu juga kejujuran dalam perdagangan tetap dapat diwujudkan. Dalam melakukan persaingan seseorang harus berlaku jujur, dilandasi dengan keinginan agar orang lain mendapatkan kebaikan dan kebahagiaan.

Tidak hanya dalam pekerjaan atau kewajiban tugas manusia berlaku jujur, tetapi juga dalam kehidupan sehari-hari dan tidak merugikan orang lain. Berdasarkan ruang lingkup ekonomi (muamalah) maka Islam adalah agama yang mengatur segala aspek kehidupan.

Ekonomi Islam adalah bahwa setiap kegiatan manusia didasarkan pada pengabdian kepada Allah dalam rangka melaksanakan tugas dari Allah SWT untuk memakmurkan bumi, maka dalam perekonomian umat Islam harus mengutamakan keharmonisan dan pelestarian alam. Selain itu Mengingat Allah Swt merupakan suatu moral yang tidak dapat dilupakan dalam persaingan, walaupun dia telah meraih keuntungan berlipat-lipat.

Kebahagiaan yang dikejar dalam Islam bukan semata-mata kebahagiaan di dunia saja, tetapi kebahagiaan di akhirat juga. Maka dari itu ilmu ekonomi Islam harus mempunyai sistem ekonomi yang dapat memakmurkan bumi, maupun membahagiakan manusia baik selama di dunia atau akhirat.

Islam memerintahkan kepada manusia untuk bekerja sama dan saling tolong menolong segala hal, kecuali dalam perbuatan dosa kepada Allah SWT. Disisi lain, prinsip *muamalah iqtisadiyah* menekan pada rasa tolong-menolong, bukanya bersaing sengit, penuh rasa dendam. Bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia memang sudah ditentukan bagian rezekinya, namun manusia tetap dibukakan pintu ikhtiar selebar-lebarnya. Dimana Allah SWT telah memberikan kepastian rezeki semua makhluk-Nya dan tidak saling mengurangi diantara makhluknya.³⁴

Pola kerja sama yang dianjurkan Islam dapat dilakukan dalam bentuk apapun. Demi tegaknya keadilan, siapapun tidak boleh melanggarnya, agar tidak terdapat seorang pun yang menjadi korban ketidakadilan. Kerjasama merupakan salah satu nilai dasar yang mendapat banyak perhatian pemerintah dalam ajaran Islam.

Dengan pengertian ini, makaterdapat bahwa pasar dalam Islam tidak terlalu tepat jika disebut sebagai pasar persaingan bebas melainkan pasar yang bekerjasama bebas, bahkan juga terdapat istilah lain untuk menyebut pasar Islami ini, yaitu *Perfect coopetitionmarket* (*cooprtition* berasal dari gabungan *cooperation* dengan *competition*).

Istilah ini mengacu pada pasar persaingan bebas yang dilandasi nilai persaingan dalam kebaikan dan sekaligus dengan semangat kerjasama dan tolong-menolong.³⁵

Demikian juga dengan prinsip dasar sistem ekonomi Islam yaitu suatu sistem yang bersifat ilahiah-insaniah, bersifat terbuka tapi selektif. Sistem ekonomi Islam tidak mengenal kompromi dalam menegakan keadilan.

³⁴ Khmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al-Mujtahadah press, 2010) hal. 14

³⁵ Hawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru, Alfa Riau, 2007), hal. 110

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada kesiapan dan kemampuan untuk mencapai kemajuan dan kesejahteraan kita sebagai umat manusia. Kompetisi seperti ini merupakan motivasi diri sekaligus faktor penggali dan pengembang potensi diri dalam menghadapi bentuk-bentuk kompetisi, sehingga kompetisi tidak semata-mata diarahkan untuk mendapatkan kemenangan dan mengalahkan lawan

Walaupun demikian di Pekanbaru terjadi persaingan usaha tidak sehat adalah persaingan antar pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan produksi dan atau pemasaran barang atau jasa yang dilakukan dengan cara tidak jujur atau melawan hukum atau menghambat persaingan usaha. Persaingan usaha tidak sehat antara lain, persaingan yang bertujuan mematikan saingan dengan cara yang tidak wajar, memonopoli suatu bidang usaha untuk memperoleh keuntungan sendiri.⁴⁴ Seperti yang diungkapkan oleh Taufik salah satu karyawan di Koro-koro *Birdfarm* di Pekanbaru menyatakan bahwa:

Di pasar Burung Palapa, pedagang kadang melakukan praktik banting harga, menjual barang dengan harga murah dibawah harga yang ditawarkan pesaing. Praktik jual murah pada awalnya memang menguntungkan, mengingat konsumen tentu akan memilih membeli produk dengan harga lebih murah dengan kualitas yang sama”.

Berdasarkan hasil wawancara di atas menjelaskan bahwa pelanggan yang terpicat pada harga rendah biasanya tidak memiliki kesetiaan atau loyalitas pada perusahaan. Hal ini karena hanya mencari harga murah saat membeli burung. Sedangkan persaingan usaha yang tidak

⁴⁴ Hadi Soesastro, dkk, *Pemikiran Permasalahan Ekonomi di Indonesia dalam Setengah Abad Terakhir*, Yogyakarta: Kaisius, 2005, hlm. 50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehat adalah persaingan antar pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan produksi atau pemasaran barang atau jasa yang dilakukan dengan tidak jujur atau melawan hukum atau menghambat persaingan usaha. Persaingan usaha tidak sehat antara lain persaingan yang bertujuan mematikan pesaing dengan cara yang tidak wajar, memonopoli suatu bidang usaha untuk memperoleh keuntungan berlebih dan menutup kesempatan bagi pesaing-pesaing baru dengan berbagai cara.⁴⁵

Menurut pengamatan penulis persaingan penjualan *lovebird* di Pekanbaru berjalan cukup ketat. Hal ini di pengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya jumlah pemasok *lovebird* di Pekanbaru semakin hari semakin banyak, setiap pedagang berupaya untuk meningkatkan posisinya dalam persaingan dengan berbagai cara, pembeli cenderung membandingkan harga antara pedagang yang satu dengan yang lain untuk mendapatkan barang yang murah dengan kualitas sama

Menurut wawancara dengan salah satu karyawan di Koro-koro *Birdfarm* di Pekanbaru menjelaskan bahwa:

Koro Koro bird farm sudah memiliki banyak pelanggan setia, baik dari dalam kota Pekanbaru maupun luar kota, seperti halnya ada pelanggan dari kota medan, padang, dan baru baru ini saya mengirim burung Lovebird ke kota Batam, dengan arti kata lain kami koro koro birdfarm sudah memiliki pelanggan sendiri yang tahu kualitas dari lovebird kami..⁴⁶

Jumlah penjual pembeli di Koro-koro *Birdfarm* di Pekanbaru dapat dikatakan seimbang, banyak penjual juga banyak pembeli. Dalam hal ini

⁴⁵ *Ibid*

⁴⁶ Taufik (Karyawan Koro-koro *Birdfarm*), Wawancara, Sabtu 18 Januari 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pedagang untuk jenis pakaian tidak hanya satu sehingga pembeli memiliki kesempatan untuk membandingkan harga dari toko yang satu dengan toko yang lain. Penjual yang menjual dengan harga lebih tinggi akan ditinggalkan pembeli.⁴⁷

Dengan melakukan cara jual murah atau mengurangi keuntungan tersebut mereka sebenarnya membuka pintu bencana untuk dirinya sendiri. Turunnya pemasukan sering kali berarti turunnya kualitas, layanan yang buruk, penjual yang ceroboh, kurangnya kesetiaan pelanggan dan bencana finansial. Pada kenyataannya jika dicontohkan pelaku usaha memiliki margin kotor 25% lalu menurunkan harga sebesar 10%, pelaku usaha harus meningkatkan penjualan kira-kira tiga kali lipat untuk mencapai titik impas. Dalam perang harga, pelaku usaha mungkin harus menurunkan harga begitu rendah sehingga tidak mungkin mencapai penjualan yang diperlukan untuk menutup margin laba yang lebih rendah. Bahkan ketika penurunan harga mungkin untuk dilakukan, dampaknya sering kali bersifat sementara. Pelanggan yang terpicat pada harga rendah biasanya tidak memiliki kesetiaan atau loyalitas pada perusahaan.

Secara teoritis monopoli adalah suatu kondisi dimana perusahaan menjadisa-tunya produsen atau pemasok barang dan jasa tertentu dimana barang dan jasa tertentu yang diproduksi atau dipasok tersebut tidak memiliki barang atau jasa pengganti terdekat (*no close substitute*). Sebagai satu-satunya produsen/pemasok di pasar, seluruh permintaan pasar

⁴⁷ Adiwarman A Karim. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Rajawali Pres, 2012, hlm. 167

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi permintaan perusahaan monopoli tersebut. Melalui penguasaan permintaan pasar tersebut maka produsen atau pemasok tersebut akan memiliki kemampuan untuk menentukan harga di pasar.

Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Strategi Bersaing Usaha Budidaya *Lovebird* Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya *Lovebird* Koro-Koro *Birdfarm* di Pekanbaru)

Islam menugaskan kepada manusia untuk beriman dan beramal saleh, beribadah, berbisnis serta bekerja dan berusaha secara halal, serta segala aktivitas yang dilakukan sesuai dengan syariat Islam untuk mendapatkan harta, kemakmuran dan kebahagiaan hidup. Allah SWT berfirman dalam Al-Qur'an dalam QS. Ar-Ra'd: 29 yang berbunyi:

الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ طُوبَىٰ لَهُمْ وَحُسْنُ مَآبٍ

Artinya: Orang-orang yang beriman dan beramal saleh, bagi mereka kebahagiaan dan tempat kembali yang baik.

Dalam dunia bisnis pemasaran tidak akan pernah terpisahkan. Kata kunci dalam definisi pemasaran syaria'ah adalah bahwa dalam seluruh proses, baik proses penciptaan, proses penawaran maupun proses perubahan nilai (value), tidak boleh ada hal-hal yang bertentangan dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam. Sepanjang hal tersebut dapat dijamin, dan penyimpangan prinsip-prinsip muamalah tidak akan terjadi, maka bentuk transaksi apapun dalam bisnis dibolehkan dalam syaria'at Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru dalam menghadapi persaingan yaitu:

1. Strategi pelayanan

Konsep Islam mengajarkan bahwa dalam memberikan layanan dari usaha yang dijalankan baik itu berupa barang atau jasa jangan memberikan yang buruk atau tidak berkualitas, melainkan yang berkualitas kepada orang lain. Pedagang yang memberikan pelayanan prima, sesuai dengan syar'at Islam tanpa menimbulkan maksiat akan menarik pembeli, yaitu dengan memberikan pelayanan yang ramah, tidak menyakiti pembeli dengan kata-kata kasar, melayani pembeli dengan perkataan yang baik, dan tidak menutup kemungkinan memberikan bonus pada pembeli sebagai ucapan rasa terimakasih. Sebaliknya pedagang yang memberikan pelayanan kepada pembeli secara cuma-cuma artinya tidak menempatkan pembeli sebagai raja, dan menganggap sebaliknya, yaitu pembeli yang membutuhkan pedagang, maka pedagang yang seperti ini akan sepi pembeli.

2. Strategi Produk

Dalam menjual produk, para pedagang muslim harus memperhatikan syarat produk yang dijual sesuai dengan hukum Islam untuk menghindari persaingan yang tidak sehat, yaitu : (1) Suci, Para pedagang menjual barang yang suci bukan dikategorikan najis yang diharamkan. (2) Dapat dimanfaatkan, Para pedagang menjual barang yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bermanfaat bagi kehidupan. (3) Milik orang yang melakukan akad, Barang yang dijual oleh para pedagang adalah milik dari pedagang yang sah dan kuasa penuh dari pedagang, bukan barang dari hasil pencurian dan kejahatan lainnya. (4) Dapat diserahkan Barang yang dijual pedagang dapat diserahkan pada pembeli pada waktu akad terjadi. (5) Dapat diketahui, Yaitu barang yang diperjual-belikan oleh pedagang dapat diketahui oleh pembeli bentuk, takaran, sifat dan kualitas barang.⁴⁸

Salah satu strategi produk yang dilakukan pedagang di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru untuk dapat bertahan dalam persaingan yang terjadi adalah menyediakan barang dengan kualitas yang baik. Dengan menyediakan barang berkualitas baik pelanggan akan merasa senang dan tidak kecewa dengan apa yang ditawarkan pedagang, sehingga pembeli tidak akan lari ke pedagang yang lain.

3. Strategi Promosi

Kegiatan promosi paling umum yang dilakukan oleh pedagang di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru adalah melalui penjualan perorangan (*personal selling*) dan menggunakan pajangan luar berupa *banner*.

Pada prinsipnya promosi dalam islam diperbolehkan, hanya saja dalam promosi tersebut mengedepankan faktor kejujuran dan menjauhi penipuan. Disamping itu, metode yang dipakai dalam promosi tidak bertentangan dengan syariat Islam yaitu:⁴⁹

⁴⁸ Udin Wahyudin, *Fikih*, Jakarta: Grafindo Media Pratama, 2008, hlm. 56

⁴⁹ Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2001, hlm. 88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Jujur (shiddiq)

Seorang pemasar harus jujur dalam melakukan jual beli produknya kepada konsumen yang dilandasi dengan keinginan agar orang lain mendapatkan kebaikan dan kebahagiaan sebagaimana ia menginginkannya. Dengan cara menjelaskan apa adanya mengenai produk tersebut tanpa menambah atau mengurangi.

b. Amanah (tanggung jawab)

Tanggung jawab disini artinya mau dan mampu menjaga amanah (kepercayaan) masyarakat yang diberikan kepadanya, karena setiap orang harus bertanggung jawab terhadap jabatan dan pekerjaan atau usahanya.

c. Tidak menipu

Dalam melakukan promosi tidak diperkenankan berlebihan bahkan cenderung mengada-ngada, apa lagi melakukan sumpah palsu yang menjurus kepada penipuan. Bagi seorang pedagang muslim merupakan hal yang lumrah terjadi ketika memberikan sebuah perjanjian kepada konsumen.

4. Strategi Harga

Harga biasanya merupakan salah satu yang sangat dipertimbangkan oleh konsumen pada saat akan membeli suatu barang. Pasar yang baik adalah persaingan bebas, artinya harga ditentukan oleh permintaan dan penawaran (*demand and supply*). Harga merupakan sesuatu kesepakatan mengenai transaksi jual beli barang atau jasa di mana kesepakatan tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diridhai oleh kedua belah pihak. Harga tersebut haruslah direlakan oleh kedua belah pihak dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang/jasa yang ditawarkan oleh pihak penjual kepada pihak pembeli.

Penentuan harga pada koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru umumnya sesuai dengan mekanisme Islami yaitupenentuan harga sesuai dengan *demand and supply*. Cenderung murah, sebab harga yang murah akan menentukan jumlah pelanggan atau konsumen yang beli secara garis lurus jika banyak konsumen yang beli maka pendapatan atau profit yang didapat pedagang juga tinggi. Pedagang yang menawar harga murah tentu akan lebih cepat laku dibandingkan pedagang yang menawar dengan harga tinggi.

5. Pemasaran

Persaingan merupakan kondisi real yang dihadapi setiap orang di masa sekarang. Kompetisi dan persaingan tersebut bisa dihadapi secara positif atau negatif, bergantung pada sikap dan mental persepsi seseorang dalam memaknai persaingan tersebut. Hampir tiada hal tanpa kompetisi atau persaingan, seperti halnya kompetisi dalam berprestasi, dunia usaha bahkan dalam proses belajar. Persaingan merupakan semacam upaya untuk mendukuki posisi yang lebih tinggi di dalam dunia usaha. Bila jumlah pesaing cukup banyak dan seimbang, persaingan akan tinggi sekali karena masing-masing perusahaan memiliki sumber daya yang relatif sama. Bila jumlah pesaing sama tetapi terdapat perbedaan sumber daya, maka terlihat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekali mana yang akan menjadi market leader, dan perusahaan mana yang merupakan pengikut.

Home industri ini merupakan salah satu wahana dan sarana bagi masyarakat Purwodadi, Sidomulyo Barat, Kota Pekanbaru yang bisa merangsang mereka untuk lebih giat bekerja dan berusaha. Keberadaan *home industri* ini telah berperan dalam menyerap tenaga kerja dan hal ini berarti telah ikut adil dalam mengurangi pengangguran di Purwodadi, Sidomulyo Barat, Kota Pekanbaru. Di samping itu keberadaan *home industri* juga telah berperan untuk membentuk pemilik usaha menjadi manusia produktif karena telah bisa memanfaatkan waktu luangnya untuk membantu meningkatkan produktifitas produksi.

Dilihat dari kegiatan tersebut dalam pandangan ajaran Islam tidak terlepas dari nilai keadilan dimana pelaku bisnis harus adil terhadap manusia maupun lingkungannya yang tidak hanya semata-mata mencari keuntungan pribadi. Dari hasil penelitian nilai keadilan belum terlaksana sebagaimana mestinya dimana belum adanya peran pemerintah dalam kegiatan industri tersebut. Padahal usianya sudah lebih dari 10 tahun tetapi belum terlaksana bantuan yang diberikan oleh pemerintah seperti pinjaman maupun bantuan alat untuk penambahan modal. Keterlibatan pemerintah pada usaha kerajinan sangkar burung ini sangat penting dalam memberikan pinjaman secara adil dan merata. Berdasarkan hasil observasi dapat dikatakan bahwa bahan-bahan yang digunakan merupakan bahan yang halal bukan dari hasil mencuri.

Dilihat dari Tingkat pendapat yang tidak merata dan kurang adil dikarenakan produk yang dihasilkan tidak merata dikarenakan tidak adanya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

target setiap bulannya sehingga mempengaruhi kesejahteraan pengrajin. Dalam hal ini sesuai dengan kata *adl* dalam arti “seimbang” yakni keseimbangan.

Dikatakan seimbang jika setiap manusia memiliki kesimbangan yang tidak memiliki kadar yang berlebihan dan berkurang dari segala aspek. Dalam hal ini dikatakan tidak adil karena pendapatan yang di dapatkan oleh pengrajin tidak sesuai dengan apa yang dikerjakan. Yakni membuat sangkar burung yang memiliki tingkat kesulitan serta pendapatan yang didapat tidak merata dikarenakan setiap usaha memiliki tingkat produksi yang berbeda-beda.

Dimana mewujudkan kesejahteraan dan meningkatkan kehidupan yang layak bagi kaum Muslim merupakan kewajiban syar’i, yang jika disertai ketulusan niat akan naik pada tingkatan ibadah. Terealisasinya pengembangan ekonomi di dalam Islam adalah dengan keterpaduan antara upaya individu dan upaya pemerintah. Dimana peran individu sebagai asas dan peran pemerintah sebagai pelengkap. Dalam Islam negara berkewajiban melindungi kepentingan masyarakat dari ketidakadilan. Negara juga berkewajiban memberikan jaminan sosial agar seluruh masyarakat hidup secara layak.

Dalam perspektif ekonomi Islam, kesejahteraan tidak hanya diukur dari aspek material atau terpenuhinya kebutuhan jasmani seperti makanan dan tempat tinggal. Namun ditekankan pada spiritual yakni ketenangan dan kenyamanan hati juga dalam berekonomi konvensional berbicara mengenai bagaimana mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya maka dalam ekonomi Islam mengarahkan bagaimana berekonomi dapat memberikan manfaat yang baik bagi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

diri sendiri maupun orang lain. Seperti firman Allah SWT dalam QS. AL-Quraisy ayat 4:

الَّذِي أَطْعَمَهُم مِّنْ جُوعٍ وَءَامَنَهُم مِّنْ خَوْفٍ

Artinya : Yang telah memberi makanan kepada mereka untuk menghilangkan lapar dan mengamankan mereka dari ketakutan.

Dimana ayat tersebut terdapat tiga indikator ekonomi masyarakat yakni menyembah Tuhan, menghilangkan lapar, dan menghilangkan rasa takut. Pengrajin yang telah memiliki tingkatan keimanan yang tinggi terhadap tuhan akan merasakan kesejahteraan dalam hidup. Serta dapat memenuhi kebutuhan hidup itu adalah tanda bahwa pengrajin telah mencapai taraf hidup sejahtera sesuai dengan hakikat pandangan Islam.

Ekonomi Islam tidak hanya berorientasi untuk membangun material dari individu masyarakat dalam negara saja, tetapi memperhatikan pembangunan aspek-aspek lain yang merupakan elemen penting bagi kehidupan sejahtera dan bahagia. Begitulah Al-Quran mendefinisikan tentang kesejahteraan, yaitu kesejahteraan individu yang mempunyai tauhid yang kuat kemudian tercukupi kebutuhan dasarnya sehingga suasana menjadi aman, nyaman dan tentram. Berdasarkan masalahnya, Industri yang ada di Purwodadi, Sidomulyo Barat, Kota Pekanbaru ini memiliki manfaat bagi kehidupan orang banyak untuk memenuhi kebutuhan akan ibadah, makan, minum, pakaian, bertempat tinggal dan sebagainya yang merupakan bentuk dari pemeliharaan jiwa masyarakat. Kemudian terpenuhinya kebutuhan akan pendidikan sebagai pemeliharaan akal.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Peranan Koro Koro Birdfarm Dalam Memenuhi Kebutuhan Rumah Tangga Di Jl Purwodadi, Sidomulyo Barat, Kota Pekanbaru sudah berperan karena dengan usaha sembako mendapatkan pendapatan sekaligus memenuhi kebutuhan rumah tangga.
2. Strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru memiliki beberapa strategi yaitu penentuan harga, layanan, produk, promosi dan pemasaran sudah terlaksana dengan maksimal sehingga dapat meningkatkan profitabilitas.
3. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang strategi bersaing usaha budidaya *lovebird* dalam meningkatkan profitabilitas usaha di koro-koro *birdfarm* di Pekanbaru telah sesuai dengan nilai-nilai dasar serta instrumental ekonomi Syariah, yaitu jujur, bertanggungjawab, menyediakan barang yang dijual dengan kualitas baik, promosinya dengan *personal selling*, serta tidak menipu, harga sesuai dengan permintaan dan penawaran serta dapat bersaing secara sehat.

Saran

Dalam mencapai tujuan yang lebih optimal sesuai dengan target dan keinginan berbagai pihak, maka penulis menyumbangkan beberapa saran

sebagai bahan pertimbangan dan proses pengembangan lebih lanjut. Adapun saranyang dimaksud diantaranya yaitu; Berdasarkanhasil penelitian ini, usaha beternak burung layak untuk diusahakan. Oleh sebab itu diharapkan peternak dapat bekerjasama dengan investor dalam menjalankan usaha peternakan burung agar usaha ini bisa lebih berkembang.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Rozalinda, 2015, *Ekonomi Islam*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Majahidin, Ahmad, 2014, *Ekonomi Islam*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Alina, Buchari, 2018, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- E. Porter, Michael, 2012, *Strategi Bersaing*, KARISMA Publishing Group, Tangerang.
- S., Nurmansyah, 2018, *Manajemen Pemasaran Strategis*, Unilak Pers, Pekanbaru.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Romli, 2015, *Love Bird*, Infra Pustaka, Jakarta.
- Immamudin, Tommy Ferdyttianto, 2013, *Analisis Pengaruh Budidaya Burung Lovebird Terhadap Tingkat Pendapatan Pembudidaya Dikota Solo*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kupas Kupas Chanel, *Pernah Ditawar 2 M, Ditukar Alphard dan Rubicon! Kusumo Lovebird Legend Tutup Usia*, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=g3k-D-whxBc>.
- Pak Dedi (Pemilik Koro-Koro Birdfarm), Wawancara.
- Sara Burung 15, *Lovebird Biangkerok Di Pinang 600 Juta*, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=dfEHLyRD-ns>.
- Infra Nurrahman, Wahyu (Penghobi Burung Lovebird), Wawancara.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi, 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Gramata Publishing, Jakarta.
- Seegar, Syofian, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta.
- Fahoni Abdurrahman, 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Rineka Cipta, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1.

DAFTAR WAWANCARA

1. Bagaimana kondisi tingkat persaingan saat ini?
2. Apakah adanya persaingan yang menimbulkan para pedagang berlomba-lomba mematok harga murah?
3. Pelayanan seperti apa yang dilakukan Koro-koro *Birdfarm* di Pekanbaru?
4. Apakah pemasaran produk dengan kualitas buruk akan mengakibatkan pembeli kecewa?
5. Bagaimana promosi yang anda lakukan untuk meningkatkan penjualan Koro-koro *Birdfarm* di Pekanbaru?
6. Dari mana pasokan persediaan yang dijual di Koro-koro *Birdfarm* di Pekanbaru?
7. Bagaimana pemasaran yang anda lakukan saat ini?
8. Bagaimana keuntungan dari penjualan saat ini?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

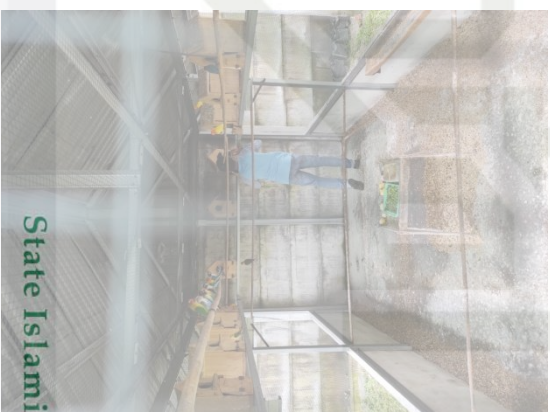
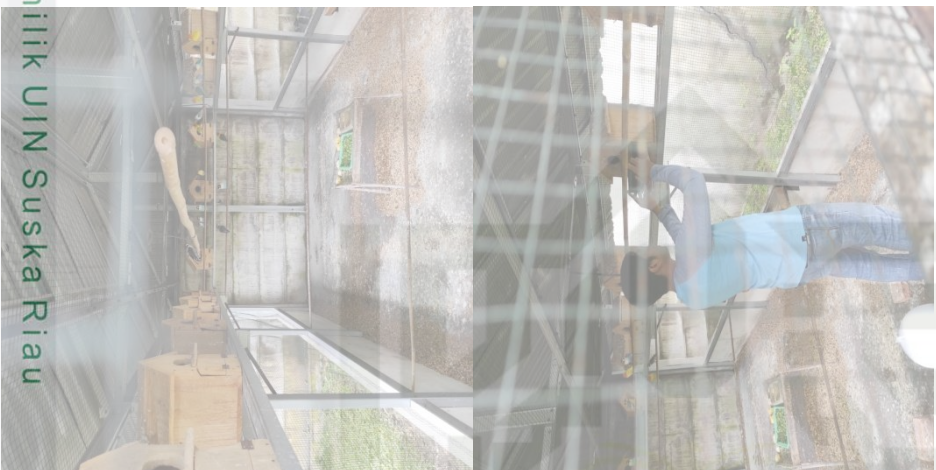
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi

Lampiran 2.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *"STRATEGI BERSAING USAHA BUDIDAYA BURNING LOVEBIRD DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS USAHA MENURUT EKONOMI SYARIAH (Strategi Pada Usaha Budidaya Lovebird Koro Koro Birdfarm di Pekanbaru)"*, yang ditulis oleh:

Nama : **MANAYA IBNU QAWA**
NIM : 11525101217
Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Mei 2021 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Wahidin, M.Ag

Sekretaris
Yuni Herlina, M.Sy

Penguji I
Dr. Syahpawi, M.Sh

Penguji II
Dr. Zulkifli, M.Ag


.....

.....

.....

.....

Mengetahui :
Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Syariah dan Hukum


Jalinus, S.Ag
NIP. 19750801 200701 1 023

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 16 Desember 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Un.04/F.I/PP.00.9/5954/2019

Biasa

1 (Satu) Proposal

Mohon Izin Riset

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : MANAYA IBNU QAWA
NIM : 11525101217
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VII (Tujuh)
Lokasi : Jl. Purwodadi Kel. Sidomulyo Barat Kec. Tampan Kota Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Strategi Bersaing Usaha Budi Daya Lovbird dalam Meningkatkan Provitabilitas Usaha
Menurut Ekonomi Syariah (Studi pada Usaha Budi Daya Lovbird Koro-Koro
Birdfarm di Pekanbaru)

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau

Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU

Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



032010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/28018
TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/9658/2019 Tanggal 11 Desember 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : MANAYA IBNU QAWA
2. NIK : 11525101217
3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
4. Kelas : S1
5. Alamat : PEKANBARU
6. Tujuan Penelitian : STRATEGI BERSAING USAHA BUDIDAYA LOVEBIRD DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS USAHA MENURUT EKONOMI SYARIAH (STUDI PADA USAHA BUDIDAYA LOVEBIRD KORO-KORO BIRDFARM DI PEKANBARU)
7. Lokasi Penelitian : KORO-KORO BIRDFARM DI PEKANBARU

Rekomendasi diberikan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 16 Desember 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Terserahkan :

Disampaikan kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pemilik Usaha Koro-Koro Birdfarm Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Berangkutan



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, pemilik usaha penangkaran lovebird koro-koro birdfarm menerangkan bahwa :

Nama : MANAYA IBNU QAWA
 NIM : 11525101217
 Fakultas : SYARIAH DAN HUKUM
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH
 Jenjang : S1
 Alamat : Pekanbaru

Benar telah melaksanakan kegiatan Riset dan Pengumpulan Data untuk bahan penyusunan Skripsi pada usaha penangkaran lovebird koro-koro birdfarm, dari Tanggal 18 Januari 2020 yang berjudul : **Strategi Bersaing Usaha Budidaya Lovebird Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Menurut Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Budidaya Lovebird Koro-Koro Birdfarm Di Pekanbaru)**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 21 Januari 2020
 Pemilik Usaha

Dedi Supriadi

UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

MANAYA IBNU QAWA, lahir pada tanggal 06 Juni 1997 di Tembilahan. Lahir dari pasangan M. Yusuf dan Nurhayati, anak ke pertama dari satu bersaudara. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 9 Tembilahan tahun 2009. Dan pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan di MTSN 002 Tembilahan dan tamat pada tahun 2012 kemudian melanjutkan pendidikan di MAN 1 Tembilahan selesai pada tahun 2015. Setelah lulus SMA penulis melanjutkan cita-cita dan meneruskan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Syari'ah dan Hukum dengan jurusan Ekonomi Syari'ah. Pada tanggal 22 Maret 2021 penulis mengikuti sidang munaqasah dan berhasil menyandang gelas Sarjana Ekonomi (SE).



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU